

01. JUNI 2021 PRESSEMITTEILUNG

FACTS AND FICTION HOLT KIRSTEN KOEHLER INS MANAGEMENT BOARD

facts and fiction, eine der führenden Kreativ-Agenturen für Kommunikation im Raum mit Hauptsitz in Köln sowie einer Niederlassung in Berlin, erweitert die Geschäftsleitung. Neues Mitglied des Management Boards ist seit März 2021 Kirsten Koehler, die bereits seit 2018 als Kreativdirektorin Design bei facts and fiction tätig ist. Für die Agentur übernimmt sie die Verantwortung für den Bereich Design und setzt neue Impulse durch die Verbindung von gestalterischer Expertise und Managementkompetenz.

Nach Julia Kullmann, die bereits seit Januar 2021 mit dem Schwerpunkt politische Kommunikation die Geschäftsleitung verstärkt, folgt nun die Kreativdirektorin Kirsten Koehler. Neben ihrer umfassenden Erfahrung in der Leitung großer, internationaler Teams prägt sie die Arbeit der Agentur durch ihre ausgeprägte Expertise in der Entwicklung von Corporate Designs für Ausstellungen und Museen. Die Aufnahme von Kirsten Koehler ins Management Board zeigt die wachsende Bedeutung von holistischen Designstrategien und kanalübergreifender Gestaltung für die Arbeit von facts and fiction.

„Kirsten sorgt seit vielen Jahren dafür, dass die von uns konzipierten Ausstellungen genauso wie die Pavillons für Weltausstellungen bei Besucher*innen nachhaltig im Gedächtnis bleiben“, sagt Andreas Horbelt, Kreativdirektor bei facts and fiction. „Ihr Verständnis von Design schafft unverwechselbare Identitäten, deren Erscheinungsbild konsistent über alle Kanäle hinweg transportiert wird, genauso wie narrative Räume von großer Schönheit und gestalterischer Brillanz.“

Kirsten Koehler (47) war bereits von 2000 – 2003 als Designerin bei facts and fiction. Als Artdirektorin bei KW43 Branddesign, einer Division von Grey Worldwide, Düsseldorf, hat sie von 2003 bis 2006 ihren Fokus auf Corporate Design und Markenführung gelegt. Nach verschiedenen Stationen als freie Art Directorin entwickelt sie seit Jahr 2010 Designkonzepte für Ausstellungen und Museen bei facts and fiction, seit 2018 als Kreativdirektorin Design.

Koehler versteht Ausstellungsdesign als ganzheitliche, strategische Aufgabe und verbindet durch ihren MBA an der Zollverein School for Management and Design, Essen, gestalterische Expertise mit Managementkompetenz. Neben dem Deutschen und Monegasischen Pavillon auf der Expo 2020 in Dubai, V.A.E., hat sie auch das Design der Pavillons für Kasachstan und Monaco auf der Expo 2015 in Mailand, Italien, mitgestaltet.

Koehler freut sich auf die neue Aufgabe: „Heute müssen Designer häufig strategische Fragestellungen beantworten und sind zunehmend beratend tätig. Denn gutes Design kann viel: Es schafft Ordnung und Orientierung, es verbindet Form und Funktion, vermittelt Inhalte, lädt zur Interaktion ein. Deshalb verstehe ich meine Aufgabe als

Beraterin, deren Know-how so früh wie möglich in Prozesse eingebracht werden sollte“, sagt Kirsten Koehler. „Als Designerin gestalte ich nicht nur das Corporate Design einer Ausstellung sondern konzipiere auch die Idee dahinter. Es gilt immer, das Ganze im Blick zu haben.“

Die Gestaltung des Monegassischen Pavillons für die Expo 2020 Dubai ist ein anschauliches Beispiel für ihren Ansatz: Durch den konsequenten Einsatz des von Koehler entwickelten Corporate Designs von der Außenfassade über die Ausstellung bis hin zur Adaption auf einer Briefmarke wird der Pavillon zur Marke – mit einem hohen Wiedererkennungswert, der weit über den eigentlichen Bau des temporären Gebäudes hinausreicht.

Über facts and fiction

facts and fiction ist eine der führenden Kreativagenturen für Kommunikation im Raum mit Hauptsitz in Köln sowie einer Niederlassung in Berlin. Die Agentur wurde 1992 gegründet. Zur Zeit arbeiten 60 Spezialist*innen an nationalen und internationalen Projekten.

Das Kölner Headquarter von facts and fiction ist spezialisiert auf Expo Pavillons und Erlebniswelten, Showrooms und Ausstellungen für Unternehmen und verfügt darüber hinaus über großes Know-how in den Bereichen Event und Medien. facts and fiction entwickelt aktuell die Pavillons von Deutschland, Monaco, Belgien und Jordanien für die Expo 2020 Dubai.

Ein weiterer Fokus liegt auf Museen und Ausstellungen für den Kulturbereich. Die größten aktuellen Projekte sind das Bergbaumuseum in Bochum, das im Juli 2019 eröffnet wurde, und die Berlin Ausstellung im Humboldt Forum in Berlin, die in 2021 eröffnen wird.

Im Berliner Büro arbeitet facts and fiction im Spannungsfeld der politischen Kommunikation: Für Ministerien, Institutionen und Verbände entwickelt die Agentur unterschiedlichste Veranstaltungsformate und Ausstellungen im Kontext des politischen Diskurses.

Die Agentur wurde für ihre Arbeiten bereits mit zahlreichen Awards wie dem BIE Award, dem iF Communication Award, dem ADC Wettbewerb oder dem Galaxy Award ausgezeichnet.

Zum Kundenkreis gehören neben Regierungsinstitutionen wie verschiedenen Bundesministerien oder dem Bundespräsidialamt auch Unternehmen wie Eppendorf, ING-DiBa und Microsoft sowie renommierte kulturelle Institutionen wie die Deutsche Bundesstiftung Umwelt oder das Goethe-Institut.

Für Presseauskünfte und Rückfragen:

facts and fiction
Freya Paintner
Anna-Schneider-Steig 2
Rheinauhafen
50678 Köln

Webseite und Bilddatenbank www.factsfiction.de/presse
E-Mail presse@factsfiction.de
Telefon +49 (0)221.951530.0